

Jak AI wpływa na rynek pracy? Mimo lęku wśród młodych, nowe prognozy są optymistyczne

Sztuczna inteligencja napędza wzrost badań i innowacji na świecie, a jednocześnie istnieje duża luka kompetencyjna w zakresie biegłości cyfrowej. Z narzędzi AI najczęściej korzystają młodzi ludzie, ale to właśnie pokolenie Z najbardziej obawia się wpływu sztucznej inteligencji na rynek pracy. Redukcja etatów związana z zastępowaniem człowieka przez technologię zapoczątkowała popytem na nowe specjalizacje. Witajcie na rynku nowej ery, ery paradoksów.

Korzystają, ale się boją. Pokolenie Z vs. AI na rynku pracy

52 proc. osób z generacji Z (w wieku 18-24 lata) obawia się negatywnego wpływu sztucznej inteligencji na rynek pracy – wynika z raportu „Workmonitor 2026. The great workforce adaptation” firmy Randstad¹. Równocześnie to właśnie młodzi najszybciej adaptują nowe kompetencje technologiczne i cyfrowe².

Niepokój najmłodszego pokolenia pracowników może wynikać z kilku czynników. Prędkość zmian, cięcia wśród stanowisk juniorskich i tradycyjny system edukacji to tylko niektóre z nich.

Istotnie, dynamiczny rynek pracy generuje wyzwania, którym jego reprezentanci muszą sprostać. Remedium na niespokojne nastroje społeczne mogą być najnowsze kierunki rozwoju i dane rynkowe.

Jak AI zmienia reguły gry w światowej gospodarce

Nad czym obecnie pracują specjaliści w obszarze AI i jakie strategie rozwojowe wdrażają światowe gospodarki? Jak te działania przekładają się (lub dopiero przełożą) na ekonomię, edukację, naukę czy rynek pracy? Odpowiedzi na te pytania znajdziemy w [„Monitoringu trendów w innowacyjności”](#) – raporcie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), z którego wyodrębnimy przegląd bieżących zjawisk związanych ze sztuczną inteligencją.

Australia

Sztuczna inteligencja stała się kluczowym filarem australijskiej gospodarki – deklaruje Narodowe Centrum Sztucznej Inteligencji i Australijskiej Narodowej Agencji Naukowej. Od 2015 roku **zatrudnienie w tym sektorze wzrosło ponad trzykrotnie**, a AI znajduje szerokie zastosowanie m.in. w energetyce, ochronie zdrowia i przemyśle wydobywczym. Kraj odnotowuje również dynamiczny rozwój badań naukowych oraz rosnące zapotrzebowanie na specjalistów od analizy danych i diagnostyki medycznej.

¹ workmonitor 2026.: <https://www.randstad.pl/workmonitor2026/> (dostęp: 25.02.2026 r.)

² Pokoleniowy niepokój: młodzi pracownicy najbardziej obawiają się wpływu AI na rynek pracy: <https://mamstartup.pl/pokoleniowy-niepokoj-mlodzi-pracownicy-najbardziej-obawiaja-sie-wplywu-ai-na-rynek-pracy/> (dostęp: 25.02.2026 r.)

Chiny

Uwolnienie potencjału rynku krajowego jest obecnym priorytetem Chin. Aby zrealizować ten cel, Państwo Środka podejmuje m.in. działania z obszaru high-tech: inwestycje w półprzewodniki, sztuczną inteligencję (inicjatywa „AI+”), robotykę humanoidalną oraz biotechnologię. **AI została wyodrębniona jako jeden z kluczowych kierunków pięcioletniej strategii rozwoju** kraju. Plan zakłada generowanie popytu na chipy AI i wsparcie projektowania nowych, bardziej wydajnych układów.

Finlandia

Finlandia buduje swoją przewagę dzięki potężnej infrastrukturze, wykorzystując m.in. **superkomputer LUMI do zaawansowanych badań medycznych i rozwoju modeli językowych**. Kraj stawia na silną współpracę sektora akademickiego z biznesem oraz rekordowe w skali UE nakłady na badania i rozwój. Fińska strategia opiera się na systemowym wdrażaniu AI w edukacji i nauce, co umacnia jej pozycję jako jednego z najbardziej innowacyjnych państw Europy.

Francja

Francja traktuje sztuczną inteligencję jako technologię kluczową dla budowania suwerenności gospodarczej kraju. Ambitna strategia zakłada stworzenie do 2030 roku **100 nowych jednorożców** oraz generowanie około **500 startupów typu deep tech** rocznie.

Holandia

Holandia realizuje kurs na „AI Fair Tech” i uruchamia największą w historii kraju inwestycję w publiczny ośrodek badań i innowacji cyfrowych – AI Factory, która skupia się na **superkomputerze przeznaczonym do szkolenia modeli oraz opracowywania aplikacji sztucznej inteligencji**. Infrastruktura ta ma umożliwić zrównoważony rozwój poprzez odpowiedzialne wykorzystanie AI.

Islandia

Islandia powołuje krajowe **centrum rozwoju sztucznej inteligencji** o wartości prawie 41 mln zł. Kluczowym elementem projektu jest trzyletnie partnerstwo z fińską platformą LUMI AI Factory, które umożliwi islandzkim firmom i instytucjom bezpłatne testowanie rozwiązań AI oraz dostęp do ogromnej mocy obliczeniowej. Inicjatywa skupia sześć krajowych podmiotów, w tym wiodące uniwersytety, a jej priorytetem jest wsparcie sektora MŚP oraz rozwój technologii AI.

Izrael

Izrael uruchomił pierwszy w kraju edukacyjny sandbox AI, którego celem jest umożliwienie bezpiecznego testowania rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji w szkołach publicznych. Projekt stanowi element **Narodowego Programu Sztucznej Inteligencji** i ma przygotować system edukacji do szeroko zakrojonej transformacji cyfrowej.

Kanada

Rząd Kanady powołał **Zespół ds. Strategii Sztucznej Inteligencji** i rozpoczął szerokie konsultacje mające na celu wypracowanie krajowego podejścia do AI w obszarach takich, jak badania naukowe, infrastruktura cyfrowa, rozwój umiejętności, budowanie zaufania publicznego oraz komercjalizacja ich wyników i wdrażanie rozwiązań w różnych branżach.

Korea Południowa

Koreański rząd ogłosił partnerstwo z firmą NVIDIA oraz wiodącymi krajowymi przedsiębiorstwami z sektora AI. Celem inicjatywy jest uzyskanie pozycji jednej z trzech światowych potęg w dziedzinie sztucznej inteligencji. Kluczowym elementem tej strategii jest utworzenie **Krajowego Centrum Obliczeniowego Sztucznej Inteligencji**, które otrzyma 50 tysięcy jednostek GPU, aby zapewnić sektorowi publicznemu stabilny dostęp do mocy obliczeniowej.

Niemcy

Federalne Ministerstwo Gospodarki i Energii powołało ekspercką komisję, której zadaniem jest opracowanie praktycznych wskazówek dotyczących kluczowych zagadnień na styku konkurencji gospodarczej i rozwoju sztucznej inteligencji. Efektem działań zespołu ma być **wypracowanie rekomendacji dotyczących budowy europejskiej infrastruktury AI**.

Nowa Zelandia

Rząd Nowej Zelandii opublikował pierwszą krajową strategię dotyczącą sztucznej inteligencji wraz z wskazówkami dla firm, które chcą bezpiecznie inwestować w tę technologię. Działanie ma wspierać krajowy cel, jakim jest **promowanie inteligentnego wykorzystania zaawansowanych technologii w celu przyspieszenia wzrostu gospodarczego i poprawy jakości życia obywateli**.

Dodatkowo, Nowa Zelandia tworzy zintegrowaną **platformę eResearch, łączącą krajową sieć światłowodową z zaawansowaną mocą obliczeniową w celu rozwoju kompetencji w obszarze sztucznej inteligencji**. Infrastruktura ta zapewnia naukowcom i firmom wspólny dostęp do superkomputerów oraz specjalistycznych szkoleń, co eliminuje bariery technologiczne w prowadzeniu przełomowych badań.

Portugalia

Portugalia przekształca się w **kluczowy europejski hub AI**. Microsoft i StartCampus lokują ponad 18 mld USD w nowoczesną infrastrukturę centrów danych w miejscowości Sines. Projekt zakłada powstanie **największej w Unii Europejskiej instalacji zaawansowanych chipów**, która ma dostarczać moc obliczeniową dla całego kontynentu. Strategię uzupełnia **budowa potężnej sieci łączności międzykontynentalnej**, w tym transatlantyckich kabli światłowodowych EllaLink oraz Google Cloud, pozycjonujących kraj jako centralny węzeł cyfrowy między Europą a Ameryką.

Stany Zjednoczone

Pierwsze miejsce w globalnym rankingu miast z najlepszymi ekosystemami startupów zajmuje San Francisco. Dolina Krzemowa, jako główny ośrodek innowacji USA, cechuje się **gęstą siecią startupów, inwestorów oraz globalnych firm technologicznych**, a jej przewaga dodatkowo wzrasta za sprawą rozwoju sztucznej inteligencji, ponieważ to tutaj swoje siedziby i kluczowe centra mają tacy liderzy branży, jak OpenAI, DeepMind i Anthropic.

Szwecja

W Szwecji powstaje ESA Phi-Lab Sweden – nowa **inicjatywa skoncentrowana na wykorzystaniu sztucznej inteligencji i technologii Edge Learning w sektorze kosmicznym**. Projekt, realizowany przez agencję Vinnova we współpracy m.in. z Europejską Agencją Kosmiczną, ma umożliwić testowanie oraz rozwój innowacyjnych rozwiązań, np. przygotowanie na klęski żywiołowe poprzez szybsze i bardziej autonomiczne przetwarzanie informacji satelitarnych.

Tajwan

Powstało **Tajwańskie Rządowe Biuro ds. Talentów w Dziedzinie Sztucznej Inteligencji**, którego celem jest upowszechnianie sztucznej inteligencji w administracji publicznej oraz wspieranie rozwoju kompetencji potrzebnych do jej świadomego wykorzystywania. Dzięki inicjatywie instytucje rządowe mogą realizować szkolenia i budować spójny system rozwoju kadr, dostosowany do nowych potrzeb na rynku pracy.

Wielka Brytania

Nowy superkomputer Mary Coombs, zaprojektowany z myślą o **wspieraniu brytyjskiego przemysłu w wykorzystaniu sztucznej inteligencji i zaawansowanych obliczeń**, oferuje dziesięciokrotnie większą moc obliczeniową niż jego poprzednik. Dzięki zdolności wykonywania 24,41 kwadrylionu operacji zmiennoprzecinkowych na sekundę, zaawansowane urządzenie przyspiesza rozwój w takich obszarach jak medycyna, prognozowanie klimatu czy rozwój czystej energii.

Ponadto, Rząd Wielkiej Brytanii ogłosił pakiet reform i inwestycji, których celem jest wykorzystanie sztucznej inteligencji w strategii wzrostu gospodarczego. W ramach programu planowane jest **powstanie tysięcy nowych miejsc pracy oraz napływ miliardów funtów inwestycji w sektor AI** w całym kraju.

Włochy

Rząd Włoch w ramach Programu Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju uruchomi **Centrum AI na rzecz Zrównoważonego Rozwoju w Afryce**. Jego celem jest wspieranie lokalnych ekosystemów sztucznej inteligencji, promowanie innowacji w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz współpraca z istniejącymi inicjatywami.

Zjednoczone Emiraty Arabskie

Biuro ds. Cyfrowej Inteligencji, Gospodarki Cyfrowej i Aplikacji do Pracy Zdalnej Zjednoczonych Emiratów Arabskich, we współpracy z firmą Google, uruchomiło inicjatywę

„AI for All”. Jej celem jest **rozwijanie potencjału mieszkańców ZEA oraz wyposażenie ich w umiejętności technologiczne** poprzez kompleksowe programy szkoleniowe z zakresu podstaw sztucznej inteligencji, przeznaczone dla osób w każdym wieku i o różnym doświadczeniu zawodowym.

Jak obecne trendy w obszarze sztucznej inteligencji wpływają na rynek pracy?

Okres traktowania AI jako ciekawostki technologicznej jest już za nami. **Sztuczna inteligencja staje się fundamentem codziennej pracy i nowym standardem kompetencyjnym.**

Era „AI Everywhere” (tłum.: „Sztuczna inteligencja wszędzie”) już tu jest. Przykłady chociażby z Australii czy Tajwanu pokazują, że AI przenika niemal każdą branżę, a pracownik nie musi być programistą by z niej korzystać. Od energetyki, przez ochronę zdrowia, po administrację publiczną – nowe technologie stają się narzędziem wspierającym pracę w niemal każdym zawodzie.

Super komputery to super możliwości. Dzięki inwestycjom w potężną infrastrukturę w Finlandii, Nowej Zelandii czy Wielkiej Brytanii specjaliści zyskują dostęp do niespotykanej dotychczas mocy obliczeniowej. Wykorzystanie najnowocześniejszych maszyn w codziennej pracy usprawnia sposób prowadzenia badań, diagnozowania chorób czy projektowania systemów energetycznych.

Coraz bardziej powszechna staje się praca w modelu „**Human-AI Teaming**” (tłum.: „Współpraca Człowiek-Sztuczna Inteligencja”), w którym pracownik tworzy swego rodzaju zespół z SI, aby osiągać swoje cele zawodowe. Rozwój robotyki humanoidalnej (Chiny) czy modeli językowych (Finlandia) sugerują, że przyszły pracownik będzie zarządzał autonomicznymi systemami oraz z nimi bezpośrednio współpracował.

Sztuczna inteligencja – realne wyzwania

Mimo wielu możliwości, AI-transformacja stawia przed pracownikami (zarówno obecnymi, jak i przyszłymi) pewne wyzwania. Dla chcących przystosować się do zmieniającej się rzeczywistości, warto przyjrzeć się bliżej rozwojowi kompetencji i kwestiom etycznym.

Jednym z wyzwań będzie **konieczność ciągłego uczenia się** (z ang.: lifelong learning). Osoby aktywne zawodowo, chcąc nadążyć za oczekiwaniami rynku, będą musiały regularnie aktualizować swoją wiedzę i umiejętności, niezależnie od wieku czy stażu pracy.

Więcej o koncepcji lifelong learning, również w kontekście AI, można dowiedzieć się z kursu Akademii PARP: „[Uczenie się przez całe życie](#)”.

Kolejną barierą może okazać się **coraz wyższa poprzeczka kompetencyjna**. Dynamiczny rozwój nowych technologii będzie wymagał od specjalistów coraz bardziej zaawansowanej wiedzy technicznej. To z kolei może prowadzić do pogłębiania luki kompetencyjnej, zwłaszcza wśród profesji „nietechnicznych”, opartych na umiejętnościach miękkich czy wiedzy humanistycznej.

Z rosnącymi oczekiwaniami dotyczącymi kompetencji, rośnie **globalna konkurencja**. Skupianie potężnych mocy obliczeniowych w hubach, takich jak USA czy (wkrótce) Portugalia, kształtuje międzynarodowe, silnie konkurencyjne rynki, które wymagają szybkości adaptacji do nowych narzędzi, znajomości języków obcych, ale również wszechstronnych kompetencji kulturowych.

Niezmiennym wyzwaniem w kontekście AI pozostaje **etyka**. Temat ten podejmują chociażby nowe programy Holandii oraz Kanady, które odnoszą się do kwestii zaufania publicznego, ochrony prywatności czy odpowiedzialnego wykorzystania algorytmów. Ponieważ nie wystarczy umieć korzystać z AI – trzeba nauczyć się robić to rozsądnie i bezpiecznie.

Rozwój i przewaga dzięki kompetencjom

Nadzieje i obawy, szanse i wyzwania – sytuacja jest na tyle dynamiczna, że nie bez powodu budzi skrajne emocje. Na horyzoncie pojawił się chociażby nowy, obiecujący kierunek zmian, który powinien uaktywnić AI-sceptyków. Otóż pogłoski o zastąpieniu ludzi przez maszyny okazują się nietrafione. Część pracodawców, która uwierzyła w słuszność tej perspektywy, dziś musi się z niej wycofywać. Według danych raportu Gartnera, przywołanego przez „Rzeczpospolitą”: **„Do 2027 r. aż 50 proc. firm, które redukcje etatów przypisywały AI, będzie ponownie zatrudniać ludzi do zbliżonych zadań”³**.

To nieco zaskakujący zwrot i tym samym dobra wiadomość zarówno dla doświadczonych na rynku pracy, jak i dopiero rozpoczynających kariery zawodowe. Efektem redefinicji potrzeb firm będą m.in. wakaty dla osób, które będą w stanie skutecznie współpracować z zaawansowanymi systemami, poprzez koordynację procesów, analizę danych i weryfikację wyników.

Warto jednak zaznaczyć, że nowe oferty pracy będą wiązać się również z nowymi oczekiwaniami. Pracodawcy będą wymagać od kandydatów kompetencji cyfrowych, których – jak z kolei wynika z analiz Talent Days i Microsoft – mamy wyraźny deficyt. Badanie „Generacja AI: młodzi Polacy na cyfrowym rynku pracy”⁴ wskazuje, że tylko **12 proc. osób w wieku 18-35 lat czuje się gotowych do pracy z wykorzystaniem sztucznej inteligencji**.

Jest zatem duże pole do działania. Jednym z rozwiązań jest bez wątpienia ustawiczne kształcenie. To właśnie ciągła edukacja będzie nową rzeczywistością każdej aktywnej zawodowo osoby. Kluczowe będą elastyczne podejście oraz otwartość na zmiany, które

³ Zaskakujący zwrot. Firmy zwalniały przez AI, a teraz znów szukają pracowników: <https://pro.rp.pl/raporty-ekonomiczne/art43821391-zaskakujacy-zwrot-firmy-zwalniały-przez-ai-a-teraz-znow-szukaja-pracownikow> (dostęp: 19.02.2026 r.)

⁴ Generacja AI: 97% młodych Polaków korzysta ze sztucznej inteligencji, ale tylko 12% czuje się gotowych do pracy z jej wykorzystaniem: <https://news.microsoft.com/source/emea/2025/07/generacja-ai-97-młodych-polakow-korzysta-ze-sztucznej-inteligencji-ale-tylko-12-czuje-sie-gotowych-do-pracy-z-jej-wykorzystaniem/?lang=pl> (dostęp: 19.02.2026 r.)

okazują się niezbędne w procesach podnoszenia lub zmiany kompetencji – reskillingu i upskillingu⁵.

Aby realnie wspierać młode pokolenia w wejściu na dynamicznie zmieniający się rynek pracy, niezbędne są także przekształcenia w systemie formalnego kształcenia. Polskie środowisko akademickie zauważyło taką potrzebę i aktywnie szuka optymalnych, wartościowych z perspektywy studentów rozwiązań.

– Podglądamy kolegów z Wielkiej Brytanii, którzy np. wprowadzają tzw. sandwich discourses, czyli takie studia, które w trakcie nauki, po roku albo po dwóch latach, mają okres aktywności zawodowej i później znów wraca się na uczelnię – mówiła w Akademickim Radio Kampus Warszawa prof. Magdalena Jelonek, ekspertka Uniwersytetu Jagiellońskiego, badaczka Centrum Ewaluacji i Analiz Polityk Publicznych, a także członkini Zespołu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w projekcie Bilans Kapitału Ludzkiego.

Finlandia już aktywnie promuje **wspierający system edukacji**. – Uczelnie podkreślają, że pracownicy i studenci nie zostaną pozostawieni sami sobie w procesie transformacji – kluczowe znaczenie mają szkolenia, odpowiednie narzędzia oraz kwestie etyki, prywatności i odpowiedzialnego korzystania z technologii – czytamy w raporcie PARP⁶ o fińskim podejściu do zmian, jakie niosą nowe technologie.

Poza edukacją formalną, warto szukać rozwiązań, które są bardziej elastyczne oraz odpowiadają na indywidualne potrzeby i aktualne trendy na rynku pracy. Przykładowo, platforma szkoleniowa **Akademia PARP** oferuje szereg bezpłatnych kursów online, dedykowanych przedsiębiorcom, pracownikom i osobom zainteresowanym założeniem własnej działalności gospodarczej.

W temacie kompetencji cyfrowych dostępne są obecnie m.in. następujące kursy:

- [MŚP 4.0 – wyzwania transformacji cyfrowej](#)
- [AI w biznesie – kurs I stopnia](#)
- [Automatyzacja i robotyzacja w firmie](#)

W obliczu wyzwań związanych z lukami kompetencyjnymi na rynku pracy, PARP uruchomi w tym roku nabór do pilotażowego działania: **Indywidualne Konto Rozwojowe (IKR)**. Profil będzie działać jak skarbonka, w której gromadzone są środki przeznaczone na kursy lub inne formy podnoszenia kompetencji i kwalifikacji. Pilotaż odbędzie się na terenie jedenastu województw, w których znajdują się powiaty depopulacyjne o wysokim poziomie bezrobocia.

Dodatkowo, warto sprawdzić platformę **PARP4digital**, która stanowi źródło praktycznej wiedzy na temat cyfryzacji biznesu i wdrażania rozwiązań technologicznych w

⁵ Reskilling i upskilling – remedium na wykluczenie z rynku pracy:

<https://www.parp.gov.pl/component/content/article/89869:reskilling-i-upskilling-remedium-na-wykluczenie-z-rynku-pracy> (dostęp: 19.02.2026 r.)

⁶ Monitoring trendów w innowacyjności 2025: Raport 19:

https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/RAPORT_Monitoring-trendow-w-innowacyjnosci-vol.-19_grudzien-2025.pdf (dostęp: 19.02.2026 r.)

przedsiębiorstwach. Sztuczna inteligencja to także popularny temat poruszany w [PARP.talks](#) – podcaście, w którym w przystępnej formule eksperci i praktycy komentują najważniejsze zmiany rynkowe.

Nowe możliwości na nowe czasy

AI, jako silnik transformacji cyfrowej, to dziś ważny element architektury współczesnego biznesu i często decydujący czynnik w procesie rozwoju firmy. Równolegle rewolucja technologiczna intensywnie przeformatowuje rynek.

Debiutują nowe miejsca pracy i dotąd nieznane ścieżki kariery. Tylko w latach 2023-2025 na świecie powstało **1,3 mln nowych miejsc pracy związanych z AI** – czytamy w [raporcie PARP „Rynek pracy, edukacja, kompetencje”](#) o badaniu „Labor Market Report. Building a Future of Work That Works” od LinkedIn Economic Graph Research Institute.

Z podejmowanych przez światowe gospodarki aktywności można dostrzec rosnący popyt na analityków i annotatorów danych, ekspertów od diagnostyki medycznej AI (Australia) i deep tech (Francja) oraz projektantów chipów (Korea, Chiny). Ww. badanie LinkedIn wskazuje, że w rok w Stanach Zjednoczonych liczba miejsc pracy wymagających znajomości AI wzrosła o 70 proc.

Dynamika rozwoju jest na tyle duża, że następuje **demokratyzacja dostępu do technologii**. Formułuje się coraz więcej inicjatyw, w ramach których możliwe jest bezpłatne testowanie rozwiązań AI (np. Islandia) oraz dostęp do superkomputerów i specjalistycznych szkoleń (np. Nowa Zelandia). Dzięki usuwaniu barier technologicznych i finansowych młodzi naukowcy i przedsiębiorcy mogą rozwijać swoje projekty i konkurować z globalnymi gigantami.

Akceleracja przedsiębiorczości z naciskiem na rozwiązania AI widoczna jest szczególnie w prężnych ekosystemach startupowych. Inspiracją dla młodej generacji może być nowa strategia startupowa Francji i oczywiście Zatoka San Francisco, niezmiennie dominująca w kreowaniu idealnych warunków dla młodych innowatorów.

Nie musimy jednak przepływać Atlantyk, żeby skutecznie rozwijać swoje firmy i technologiczne innowacje. Polscy pionierzy mają do dyspozycji szereg instrumentów wspierających, które zostały zaprojektowane z myślą o inicjatywach związanych z cyfryzacją.

Jednym z planowanych w 2026 roku naborów w PARP jest „**Inno_Lab Pilotaż AI**”. Celem konkursu będzie wsparcie przedsiębiorców w efektywnym wdrażaniu rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji oraz wzmocnienie konkurencyjności polskiej gospodarki.

Pojawi się również nowy instrument finansowy – **fundusz pożyczkowy na cyfrową i zieloną transformację** przedsiębiorstw, realizowany będzie przez PARP w ramach programu Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) 2021-2027. W przypadku zainteresowania pierwszym obszarem, firmy będą mogły uzyskać do 15 mln złotych środków m.in. na inwestycje na rzecz Przemysłu 4.0 oraz cyfryzacji procesów.

W szerokiej ofercie **Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego (FERS)**, która skupia się na działaniach na rzecz rozwoju kompetencji, istotnym modułem są – nie może być inaczej – umiejętności cyfrowe. Kontynuacja działań szkoleniowych i doradczych pt. „**Kompetencje z automatyzacji dla transformacji cyfrowej**” nastąpi do 18 grudnia 2026 r.

Zmiany, choć naturalnie wiążą się z niepewnością i generują trudności, przynoszą również nowe szanse i możliwości. Transformacja cyfrowa jest najlepszym tego dowodem.

Młode pokolenie może spojrzeć na obecne trendy w obszarze sztucznej inteligencji jak na zawodowy drogowskaz, który sygnalizuje konieczność łączenia wiedzy dziedzinowej (np. medycyna, ekologia, administracja) z biegłością cyfrową. Głównym wyzwaniem nie będzie więc „zastępowanie ludzi przez AI”, lecz umiejętność adaptacji do pracy w środowisku, w którym sztuczna inteligencja jest wszechobecnym, dynamicznie zmieniającym się partnerem.